

Lips & Heels® beauty and fashion

[BLOG](#)[INTERVJU](#)[KULTURA](#)[MODA](#)[LEPOTA](#)[ZDRAVLJE](#)[DESTINACIJE](#)[POEZIJA](#)[БЕОГРАД ПИТА](#)[ПСИХОЛОГИЈА](#)[БИОСКОП](#)[MUZIKA](#)

[HOME](#) / [KULTURA](#) / [КАКО ДА ВАШ WEBSITE БУДЕ ОД СТАРТА НА ВИСИНИ ЗАДАТКА](#)

[ПРЕТРАЖИ](#)

INSTAGRAM

[lipsandheels.rs](#)

Mesto pozitivnih vibracija i sjajnih
informacija Lifestyle | Moda | Nega |
Intervju | Pridruži nam se [1](#)





KULTURA

KAKO DA VAŠ WEBSITE BUDE OD STARTA NA VISINI ZADATKA

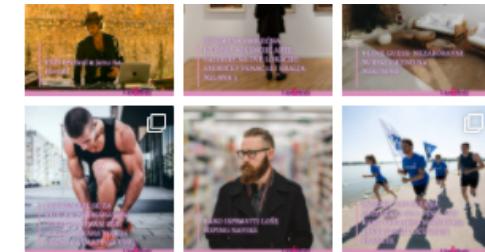
By Lips&Heels / 15.06.2021

Marija Trifunović je web pisac, copywriter, autor podkasta *Online Kafenisanje*, vlasnica agencije za copywriting i pisanje sadržaja TMID i već 7 godina piše svoje i priče svojih klijenata tražeći najbolji način da ih približi onima kojima su namenjene. Jedna je od onih koja po tastaturi kuca od '99 kada je završila i svoj prvi kurs računara "Windows 98 i Internet".

U ovom članku, podeliće sa nama priču o tome šta je važno da znate kada želite da vaš veb-sajt od samog početka njegove izrade i plasiranja radi za vas.

Na temu dobrog veb-sajta koji vam služi svrsi i **pomaže vam da bolje prodajete svoje proizvode i usluge** je prilično široka, i može se o svakom njegovom segmentu pisati pojedinačan tekst i iz različitih uglova, ali u ovom članku počela bih od samog početka, jer od njega zavise i ostali tokovi i "život" jednog sajta.

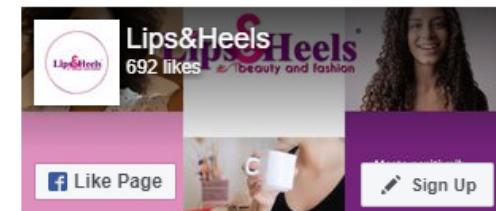
Pre nego što angažujete web dizajnera,



Load More...

Follow on Instagram

PRATITE NAS I NA FB-U



NAJJAČI BOOST TVOG IMUNITETA



IGRAJ I OSVAJAJ POKLONE!



programera i copywriter-a za izradu svog sajta, znajte da taj proces izrade ne počinje kodiranjem, crtanjem ili pisanjem već dobrom pripremom i temeljnim istraživanjem svega što je potrebno da bi dobili krajnji rezultat koji želite.

Profesionalcima koje angažujete ostavite prostor za prvu fazu, a to je **faza istraživanja**. Ona bi trebalo da ide u dva pravca. Prvi je istraživanje vašeg brenda/biznisa, tako da im budite na raspolaganju za sva pitanja koja ih zanimaju, jer vaši odgovori im mogu pomoći da stvore jasniju sliku o vama i vašem biznisu. Drugi pravac istraživanja je vezan za vašu ciljnu grupu/publiku i njenih potrebama, pa i tu budite kooperativni, jer svetla reflektora na pozornici vašeg sajta nisu uperena ka vama već ka vašim kupcima i njihovim potrebama.

Ako se istraživanje uradi dobro, onda je svima koji su uključeni u proces izrade vašeg sajta jasno šta treba da rade i kojim redosledom.

Druga važna stvar vezano za izradu sajta, a ujedno je i **druga faza jeste definisanje cijeva**. Kuda želimo da idemo, šta želimo da postignemo, šta treba vaši kupci da urade kada dođu na sajt? ...

Vašim jasnim odrednicama šta želite da postignite, dajete jasniju predstavu o tome kuda treba da se kreće ceo proces izrade sajta.

Kada je urađeno istraživanje i postavljeni su ciljevi, uz što jasniji **plan rada** ovaj proces bi trebalo da teče mnogo lakše nego da ovih pred-radnji nema.

A kada na seconu stupnju rođi i veća priča, možda će niteta?



SUBSCRIBE TO LIPS&HEELS VIA EMAIL

Enter your email address to subscribe to this website and receive notifications of new posts by email.

Join 3 other subscribers

Subscribe

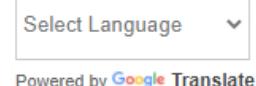


SHARE BUTTONS



TRANSI ATF

Nema pravila, ali nakon faze planiranja u praksi se pokazalo da je najbolje [početi prvo sa pisanjem copy-ja](#) pre početka izrade samog sajta u pogledu dizajna, a evo i zašto.



Powered by Google Translate

Copywriter već sam pravi strukturu sajta svojim pisanjem i slaže elemente u dokumentu u kome piše. Kada to pošalje dizajneru onda je dalji proces rada lakši. Barem kroz nacrt, okvirnu strukturu teksta, dizajner može da napravi vizuelno rešenje i da već koncipira izgled web stranice.

Nakon toga, kada proces rada dođe do developera, već je skoro sve spremno i vidi se kako sajt treba da izgleda. Pokazalo se da je tada procenat korekcija manji. Ovo naravno ne mora biti pravilo, ali je jedan od načina koji daju dosta dobre rezultate.

Ono što uvek treba da bude vodilja o ovom procesu jeste da se sajt koncipira prema tome šta je ljudima potrebno.

Ljudima treba dati ono što žele i kada kliknu na vaš sajt to bude baša upravo kada im to treba u količini i na način na koji im odgovara.

Sajt je jedna od tačaka u marketinškom i prodajnom pocesu kupovine od upoznавања kupca sa vama do krajne kupovine i ponovne kupovine (ukoliko je prethodno bio zadovoljan). Iz tog razloga nije zanemarljivo kako će vaš sajt da izleda, da li će biti funkcionalan, lak za snalaženje, jasan u pogledu informacija, jednostavan za obavljanje kupovine...

I šta je još važno da znate

Ne postoji savršen sajt.

I sajt nikada nije gotov.

Sa ove dve činjenice je dobro da se pomirite, jer kao i u svemu i kod izrade sajta uvek postoji mogućnost da se nešto izmeni i unapredi. Dobra stvar je da postoje razne tehnike koje sajt mogu da učine mnogo boljim, da ga poboljšaju tako vašim kupcima daju dovoljno informacija i olakšaju porces kupovine.

Lips&Heels

See author's posts



Preplati se za više korisnih informacija

Full Name

Email *

[Subscribe for latest news](#)

We don't spam! Read our [privacy policy](#) for more info.

Share this...



Share this:



Like this:



Be the first to like this.

Tags: kultura, lipsandheels, magazin, marija trifunović

YOU MAY ALSO LIKE

DISCOVERY I FRANCUSKA TENISKA FEDERACIJA NASTAVLJAJU SARADNUJU NA ROLAN GAROSU

BY LIPS&HEELS / 15.06.2021

ZAJEDNO KA LEPŠOJ I ČISTIJOJ PLANETI – EKO PAKOVANJE OD SADA I NA SAMSUNG NEO QLED TELEVIZORIMA

BY LIPS&HEELS / 11.06.2021

EVROPSKI FUDBAL U ADA MALL-U

BY LIPS&HEELS / 10.06.2021

CINESTAR PROJEKCIJA ADA MALL-U ZA ŠTIĆENICE SIGRNE KUĆE

BY LIPS&HEELS / 08.06.2021

PREDSTAVLJEN NOVI GALAXY SMARTTAG+: PAMETAN NAČIN DA PRONADETE ZAGUBLJENE PREDMETE

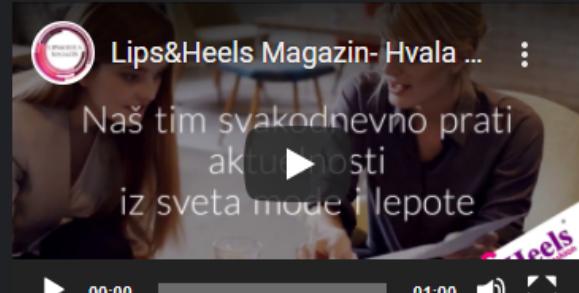
BY LIPS&HEELS / 08.06.2021

#SAVEYOURSKIN: BREND LA ROCHE-POSAY PODIŽE SVEST O JEDNOM OD KLJUČNIH PITANJA JAVNOG ZDRAVLJA – ZNAČAJ ZAŠTITE OD SUNCA



ОСТАВИТЕ ОДГОВОР

Жао нам је, да би поставили коментар, морате бити пријављени.



Претрага ... ПРЕТРАГИ





Copyright © All rights reserved. | Theme: Elegant Magazine by AF themes.