

09/10/2020 BLOG KUTAK

Koja je razlika između SAJTA i BLOGA i šta je bolje ZA VAŠ BIZNIS





Ponekad od svojih sagovornika, kada pričamo o poslu čujem pitanje:

“Pa, koja je zapravo razlika između sajta i bloga?”

A još češće:

“A šta je bolje imati od ta dva?”

Čim ste kliknuli na naslov ovog teksta, onda verujem da su i u vašoj glavi ova pitanja. Zato je najbolje da krenemo redom i da prvenstveno razumemo ove termine, mogućnosti koje nude ova dva tipa veb prezentacije i da sagledamo njihovu primenu, koristi i prednosti.

Šta je blog

Blogove obično vodi **pojedinac ili mala grupa ljudi** pišući na različite teme, **deleći koristan i informativni sadržaj**, važnost bloga prepoznale su i mnoge korporacije. Blog može biti na zasebnom domenu i činiti nezavisnu veb prezentaciju, a može biti i deo veb-sajta kao zasebna stranica.

Zanimljivo je da se na blogu sadržaj predstavlja **obrnutim hronološkim redosledom**, tačnije sadržaj novijeg datuma se prvo prikazuje, a za njim i preostali koji je starijeg datuma. Sadržaj bloga može da bude **pisani, audio, video, foto sadržaj**, a naziva se **Unos, Objava ili Blog Post**. Na nekim blogovima, ispod blog postova videćete odjeljak za komentare gde posetioci mogu da objave svoj komentar.

Istorija blogova ili kako je sve počelo

Blogovi su nastali iz dnevnih novina i časopisa koristeći internet kao mesto gde će biti objavljeni, a sve se to dešava sredinom 90-ih. U to vreme su korisnici interneta već pokretali svoje veb-sajtove na kojima su redovno objavljivali novosti o svom životu, razmišljanjima i komentarima na društvena dešavanja.

Termin veb log (*web log*) prvi put je korišćen tokom kasnih 90-ih, pa je kasnije postao „*weblog*“, zatim „*we blog*“ i na kraju samo „**blog**“.

Zbog sve većeg broja takvih veb stranica, počelo je da se pojavljuje nekoliko alata, koji su imali za cilj da olakšaju objavljivanje online časopisa i blogova. Ovi alati pomogli su u popularizaciji blogova, a njihovo korišćenje bilo je dostupno korisnicima koji nisu baš tehnički mnogo vični.

Sada već daaaaavne 1999. godine pokrenuta je popularna blog platforma **Blogger.com**, koju je Google kupio početkom 2003. godine. Na njoj su mnogi počinjali da pišu svoje prve blog postove, a jedna od njih sam i ja.





Slika iz lične arhive: Nekadašnji blog Moje Majstoriye (2014.)

Iste godine, **WordPress** je objavio svoju prvu verziju kao platformu za blogove u maju 2003. Kao što možda već znate, danas je WordPress najpopularnija svetska platforma za blogove (a i veb-sajtove) na kojoj se nalazi preko 30% svih sajtova i blogova na Internetu.

E, pošto smo objasnili šta je blog, i malo pogedali u retrovizor da kroz istoriski osvrt od nekih dvadeset – trideset godina sagledamo koji su bili počeci blogovanja, vreme je da odgovorimo na pitanje:

Koja je razlika između bloga i veb-sajta?

Osnovna razlika između bloga i ostalih vrsta veb-sajtova je ta što se **blogovi redovno ažuriraju novim sadržajem**, koji se prikazuje obrnutim hronološkim redosledom.

Tipični veb-sajtovi su statične prirode gde se sadržaj organizuje na stranicama, znate već Početna, O Nama, Usluge, Kontakt i slično i **ne ažuriraju se tako često**.

Sa druge strane, **blog je znatno dinamičniji i obično se češće ažurira**. Tačnije, tako bi trebalo. Učestalost objavljivanja se razlikuje od blogera do blogera, tako da objava može biti nekoliko puta nedeljno, jednom mesečno, zavisi kako kod koga.

Kao što sam već spomenula, *blogovi mogu biti deo većeg veb-sajta*. Često firme imaju odeljak Blog gde redovno kreiraju sadržaj kako bi informisali i edukovali svoje kupce.

Jednostavno rečeno, svi **blogovi jesu veb-sajtovi ili deo veb-sajtova**. Međutim, ne mogu se svi veb-sajtovi nazvati blogovima.

Na primer, [moj sajt je i blog i veb-sajt](#). Sadrži sve strandardne stranice koje ima veb-sajt koji su u tzv. *ne-blog formatu*, ali ima i blog stranicu gde se redovno objavljuju blog postovi koji su u potpunosti u *blog formatu*.

Blog ili veb-sajt – Šta je bolje od ta dva

Kao početnik, možda se pitate da li je bolje pokrenete blog ili veb-sajt, jer ne znate šta je bolje. Pa, da budem iskrena, *odgovor na ovo pitanje zavisi od vašeg cilja* i onako što vi smatrate da će pomoći razvoju vašeg biznisa.

Mnoga mala preduzeća širom sveta imaju stranarne veb stranice (veb-sajtove) sačinjene samo od stranica i bez bloga. Takvi veb-sajtovi su često napravljene samo da bi informatisali o osnovim stvarima vezanim za to konkretno preduzeće, organizaciju ili pojedinca. Nešto kao katalog na netu.

S druge strane, sve više firmi, organizacija i pojedinaca shvata potencijal boga u svojoj marketinškoj strategiji. Svojim veb-sajtovima dodaju zaseban odeljak boga i koriste ga za dobijanje više poseta sajtu, grade kredibilitet i povećavaju broj kupaca i klijenata.

Koja je razlika između Blog postova i Stranica

Pošto smo pomenuli da je WordPress najpopularnija platforma za blogovanje i kreiranje sajtova i vrlo moćan sistem za upravljanje sadržajem, možemo nju uzeti kao primer. Na njoj možete objavljivati dve vrste sadržaja: **Postove (posts)** i **Stranice (pages)**. Na blogu se objavljuje blog sadržaj u formi Blog postova, a sadržaj koji se ne menja (ažurira) tako često

se objavljuje na Stranicama (Pages), tj. stranice usluga, poizvoda, kontakt stranica...

Ono što je još važno da znaje je da se stranice obično koriste za kreiranje strukture i izgleda veb-sajta.

Zašto ljudi bloguju i koje su prednosti blogova

Svaki bloger ima svoju motivaciju za blogovanje. Blog je njihovo mesto za deljenje kreativnosti i ideja široj publici, ali i mesto gde preko interneta šire priču o sebi o svom biznisu.

Brendovi i firme kreiraju blogove kako bi obrazovali svoje kupce, delili novosti, iskustva korisnika njihovih proizvoda i usluga i dosezali do šire publike. Blogovanje svataju kao važan deo marketing strategije.

Ako bi na jednom mestu sumirali prednosti bloga, evo ih nekoliko:

- Omogućava vam da pokažete svoje veštine, kreativnost i talente
- Pomože pojedincima da postanu autoritet u svojoj branši
- Mnogi blogeri zarađuju na svojim blogovima koristeći različite metode monetizacije i od toga dobro žive
- Firme koriste blogove kako bi privukli više potencijalnih kupaca
- Nепrofitne organizacije koristite blogove za podizanje svesti i uticaj na javno mnjenje itd.

Koji su primeri dobrih blogova

Primera dobrih blogova ima puno, a ovog puta će izdvojiti ova dva:

Iz oblasti *istorije umetnosti*, [blog Slike i Prilike](#) su vrlo dobar primer kako se na lep i pitak način može široj publici približiti umetnost. Dve istoričarke umetnosti koje vode ovaj blog su želete (i u tome uspele) da iskorače iz strogih akademskih okvira i da svoja znanja, iskustva i pogledi na svet umetnosti prenesu široj publici.

Drugi primer je *modni i lifestyle* [blog Tamare Kalinić – Glam and Glitter](#). Ona je radom na svom blogu, pišući, snimajući, slikajući se i pričajući o modi uspela da za nekoliko godina napravi svoj biznis radeći sa svetski priznatim kompanijama Tiffany and Co, Kenzo, Dior, Fendi...

Kada pogledamo ova dva primera shvatimo da mišljenje da su obično blogeri samo hobisti, nije sasvim tačno. Sećate se kada sam vam pisala na početku ovog blog posta o istoriji bloga. Nekada je bila tako, naravno da su neki blogeri i dan danas samo hobisti, ali **veliki broj blogera i firmi koje imaju blog zarađuje od blogova direktno ili indirektno**.

Kod pojedinih blogera, kada dođe do prvih saradnji, mnogi se više usredsrede na svoj blog, napuste svakodnevni posao i grade svoje poslovanje, svoj biznis preko interneta.

Istoričarke umetnosti Sofija i Jovana dobine su priliku da preko svog bloga otvore sebi nove prilike za školovanjem i rad na raznim projektima, a Tamara je postala ozbljuna poslovna žena i svetki poznata blogerka.

A kojom biste vi temom započeli prvi tekst na svom blogu i zašto?

Tagovi: [blog](#), [blogging](#), [web pisanje](#)

Svidelo Vam se ono što ste pročitali? Podelite sa Vašim prijateljima!



Budi deo Viber Original zajednice



POSTED BY:

Marija Trifunović

Strastveni ljubitelj pisanja, čitanja, dobre kafe i crne čokolade. Pasionirani pratilac svojih ideja, misli i emocija. Internet preuzetnica i dobra vila vašeg biznisa.

[Svi tekstovi autora...](#)

O S T A V I T E O D G O V O R

Vaša adresa e-pošte neće biti objavljena. Neophodna polja su označena *

Komentar

Ime i prezime*

E-pošta*