

Da li i dalje verujete da je vaš web dizajner ujedno i vaš web pisac

od strane Marija Z. Trifunović | jan 27, 2021 | Vesti i saveti | 0 Komentara

Marija Trifunović

VESTI I SAVETI

Da li i dalje verujete da je vaš web dizajner ujedno i vaš web pisac...

HONORARCI

Ako ste srećnik koji je unajmio za izradu svog web-shopa programera i/ili web dizajnera i shvaiti da on ume i dobro da piše i to želi da radi, našli ste iglu u plastu sena. Ali ruku na srce, ako se na tu sreću, seno i iglu budete oslanjali, verovatno da vaš web-shop nikada neće ugledati svetlost dana i ekrana.

Ako se pitate zašto je to tako, pa hajde da krenemo od početka?

Web dizajner se bavi crtanjem. Zadužen je za kreiranje vizuelnog identiteta vašeg sajta. Jednostavno rečeno, on će se potruditi da vaš web-shop dizajnira vizuelno lepo,



Poslednji postovi

Da li i dalje verujete da je vaš web dizajner ujedno i vaš web pisac

Najzanimljiviji mali proizvođači nameštaja u 2021.

Kako da dođeš do 1. klijenta?

Sigurno znaš jednu od ovih 5 stvari – a to ti može doneti dodatnu zaradu

Kako sam od hostese prešla put do asistenta generalnog menadžera

Ostalo tema na blogu:



zanimljivo, atraktivno. Da oslikava vas, vaš brend, vašu kompaniju, a pri tome da bude jednostavan za snalaženje svih posetilaca koji na njega kliknu.

S druge strane, vaš **web programer** ima zadatku da osmisli strukturu čitavog sajta i omogući funkcionalnost svih njegovih elemenata. Sarađujući sa web dizajnerom, programer će učiniti da vaš sajt "oživi".

I da ... njih dvojica tesno sarađuju, svako radeći svoj posao, ali kako bi sajt bio kompletan, **potrebno je da vaš web-shop ima sadržaj**. Taj sadržaj čine:

- *tekstovi na stranicama,*
- *blog postovi u vašem odeljku za blog kao i*
- *opisi vaših proizvoda.*

E, sada na scenu stupa još jedan web lik, a on ili ona je **web pisac**.

Kako da vaši kupci stvarno kliknu da dugmence "KUPI"

Pošto smo ustanovili šta ko radi, hajde da objasnimo *šta nije opis proizvoda za web-shop*.

To nije prekucan tekst iz vašeg kataloga.

Niti je sitno kucani tekst sa vaše deklaracije na ambalaži.

Nije ni tekst kojim na brzinu odgovorite kupcu kada vas pozove na telefon "da vas samo nešto pita".

Opis proizvoda je marketinški tekst (ili copy) čija je svrha da zainteresuje kupca za vaš proizvod, dok čita informacije o njegovim karakteristikama koje su napisane na zanimljiv i jasan način, shvatajući da će njime zadovoljiti svoje potrebe, ako klikne na dugme za kupovinu baš na vašem sajtu, a ne nekom drugom.

Kao takav, ovakav tekst je **vaš prodajni alat**, a dobro napisan opis proizvoda će vašem kupcu preneti informaciju i emociju koja će se "preseliti" u korpicu za poručivanje.

Kako da započnete saradnju sa svojim web piscem

Kategorije

- Baza znanja
- CoWorking prostori
- Intervjui
- Konferencije i radionice
- Uncategorised
- Vesti i saveti

Kako bi vaš web pisac mogao da napiše dobre opise proizvoda za vaš web-shop, za početak mu je potrebna vaša pomoć u ovih nekoliko koraka:

- **upoznajte ga sa vama**, vašim brendom, kompanijom i objasnite čime se bavite i šta prodajte kako bi bolje upoznao vas kao klijenta,
- **objasnite mu šta su vaše vrednosti**, čemu težite, šta je vaša vizija, da bi mogao da vas bolje razume i sazna zašto radite to što radite,
- **pomozite mu da skicira profil vašeg kupca** kako bi znao kome su vaši proizvodi namenjeni,
- **pojasnite mu karakteristike i prednosti vaših proizvoda** kako bi znao zbog čega ste bolji od drugih,
- **definišite mu svoje ciljeve**, kako bi znao čemu stremite i šta želite da postignete sadržajem koji treba da vam napiše

Kada sve ovo sada zname, verujem da možete lakše da napravite razliku između svih ovih web likova koji rade svako svoj deo posla na tome da vam vaš sajt služi.

Takođe, sigurna sam da vam je sada mnogo jasnije da opisi proizvoda nisu samo neke suvoparne rečenice koje stoje pored slika vaših proizvoda na sajtu, pa zato angažujte prave ljude da pomognu vama i vašem biznisu.



Marija Trifunović

*Honorarac od 2016. godine, i to kao online
biznis konsultant, copywriter i web sajt
majdioničarka. Više o meni možete saznati na
marija.be, a o mojim uslugama na mom
honorarci profilu [ovde](#).*

Povratak na glavni sajt